Pachino. Un concorso per valorizzare il territorio del pomodoro Igp

Il pomodoro di Pachino continua la sua corsa verso la valorizzazione del territorio di provenienza. E stavolta lo fa scegliendo un progetto di una delle agenzie di comunicazione e marketing più prestigiose in Italia, il gruppo Roncaglia&Wijkander. La presentazione dell'iniziativa si è tenuta lunedì mattina nella sede del Consorzio a Marzamemi, alla presenza, tra gli altri, di Armando Roncaglia, amministratore dell'azienda di comunicazione romana. L'idea è di lanciare un concorso sul territorio nazionale grazie a cui tutte le confezioni del pomodoro Igp di Pachino siano contrassegnate da un codice per rendere possibile la partecipazione all'iniziativa. In palio premi legati al mondo dell'enogastronomia, come oggetti di design e utensili di cucina, nonché viaggi alla scoperta delle meraviglie della Sicilia, con tappa anche a Pachino.