Ortigia fa da cornice al lancio polacco di un nuovo smartphone: incanto alla Graziella con Anja Rubik

A fare da cornice da dolce vita al lancio sul mercato polacco del nuovo Samsung Galaxy 9 plus è uno dei rioni storici di Ortigia, la Graziella. E’ lì che si muove la top model (anche lei polaca) Anja Rubik, già volto per Fendi, Dior, Chanel, Armani, Dolce&Gabbana, Jimmy Choo e molti altri.
Tripudio di colori, bancarelle di frutta, il sole e la luce di Ortigia per una campagna di pubblicità più vicina ad un accessorio moda che ad un tecnologico smartphone.
Nel video, il making of dello spot: