

Otto buyer internazionali alla scoperta del territorio con il Cna Post Tour

Otto buyer provenienti da Stati Uniti, Germania e Portogallo hanno visitato Siracusa, Noto, Avola, Marzamemi e Palazzolo Acreide. Ad invitarli, nei giorni scorsi, era stata Cna Siracusa nell'ambito del Post Tour, giunto alla quarta edizione. L'appuntamento rientra nel programma nazionale Cna di promozione turistica collegato alla fiera internazionale TTG di Rimini.

Durante il weekend di promozione territoriale, la delegazione ha incontrato i sindaci dei comuni toccati dal percorso e numerose imprese dell'offerta esperienziale: artigianato, enogastronomia, cultura, natura e accoglienza.

“La quarta edizione conferma che il nostro territorio ha un'offerta esperienziale capace di parlare ai mercati internazionali”, dichiara Fabio Salonia, presidente di Cna Turismo Siracusa. “Ringraziamo tutte le imprese che hanno aderito e i sindaci che hanno accolto i buyer. È questa la rete che rende credibile la nostra proposta”.

Un ringraziamento particolare va all'Arenella Resort di VOI Hotels per l'ospitalità riservata alla delegazione. È un operatore di primo piano per l'intero territorio e partner di riferimento per iniziative di questo tipo. “Organizzazione e logistica sono state curate da Valdinoto Tours di Maria Iangliaeva Gallitto, presidente regionale di CNA Turismo”, sottolinea Salonia. “La loro professionalità ha garantito un programma intenso e ben calibrato, che ha permesso ai buyer di conoscere davvero le diverse anime della provincia”.