Accordo ITS Academy Fondazione Archimede-CNA: nuove competenze per le imprese del territorio

Protocollo d’intesa biennale tra CNA Siracusa e ITS Academy Fondazione Archimede, valido per la programmazione 2026-2028, per allineare i profili dei tecnici superiori formati nei settori del turismo, dei beni culturali e dell’innovazione tecnologica ai fabbisogni reali delle micro e piccole imprese della provincia.

Il protocollo si articola in quattro linee d’azione. CNA Siracusa avvierà indagini periodiche tra le imprese associate per mappare le competenze emergenti e promuoverà i bandi di selezione ITS nei propri canali e negli istituti scolastici, come “antenna territoriale” per individuare giovani motivati. Le parti definiranno insieme strategie di job matching per l’inserimento lavorativo dei diplomati e sosterranno progetti di mobilità internazionale, a partire da Erasmus+, nella Blue Economy e nel turismo esperienziale. L’obiettivo è ridurre il divario tra domanda e offerta di lavoro, preparando i giovani alla doppia transizione ecologica e digitale. Per questo le due realtà chiedono alla Regione Siciliana di riconoscere, nella programmazione 2026-2028 della rete ITS, il ruolo delle associazioni di impresa nella progettazione dei percorsi e nella validazione delle competenze

«Le nostre imprese ci dicono che il problema non è solo trovare persone, ma trovare competenze», dichiara Rosanna Magnano, presidente territoriale di CNA Siracusa. «Con questo protocollo portiamo la voce delle piccole imprese dentro la formazione tecnica superiore: è così che si trattengono i giovani in provincia.»

Formazione e imprese: un dialogo continuo

La collaborazione si svilupperà attraverso attività di analisi dei fabbisogni professionali, orientamento, formazione, accompagnamento al lavoro e mobilità internazionale.

CNA Siracusa contribuirà al coinvolgimento delle imprese associate, favorendo il confronto sui profili professionali maggiormente richiesti e promuovendo occasioni di incontro tra studenti, professionisti e mondo produttivo.

La Fondazione Archimede metterà a disposizione le competenze maturate nei propri percorsi di alta specializzazione post-diploma, in particolare attraverso HOMA – Hospitality Management, MABAC – Management e Marketing per i Beni e le Attività Culturali e THINK – Digital Heritage, favorendo la realizzazione di esperienze formative, project work e iniziative di aggiornamento professionale in collaborazione con le imprese.

«Un ITS cresce se dialoga con chi produce», sottolinea l'ing. Andrea Corso, presidente di ITS Academy Fondazione Archimede. «L'intesa con CNA ci dà un canale stabile con le micro e piccole imprese, per aggiornare i profili in uscita, aprire la formazione continua alle aziende e rafforzare l'autoimprenditorialità dei nostri studenti.»

Un'attenzione specifica sarà dedicata all'innovazione digitale, al turismo sostenibile ed esperienziale, alla valorizzazione delle produzioni locali e allo sviluppo di nuove competenze per la gestione e la promozione del territorio. In questa prospettiva, assume particolare importanza il collegamento tra la conoscenza delle dinamiche economiche locali e la capacità del sistema formativo di interpretare e anticipare le trasformazioni del mercato.

«Particolarmente interessante sarà la sinergia con il Centro Studi CNA Siracusa, che potrà consentirci di integrare l'analisi dei fabbisogni del territorio con le nostre attività

formative», evidenzia Giovanni Dimauro, direttore generale di ITS Academy Fondazione Archimede. «L’obiettivo è trasformare dati e conoscenze in progetti concreti, capaci di anticipare le esigenze delle imprese e contribuire allo sviluppo turistico e culturale del territorio.»

Orientamento, occupabilità e nuove opportunità

Un ulteriore obiettivo condiviso riguarda il rafforzamento dell’orientamento verso le professioni tecniche superiori e la costruzione di percorsi capaci di accompagnare i giovani dalla formazione all’inserimento lavorativo.

Attraverso il coinvolgimento diretto delle imprese, le due organizzazioni intendono favorire esperienze formative concrete, attività di tirocinio, occasioni di job matching e iniziative di sostegno all’autoimprenditorialità.

La collaborazione potrà inoltre estendersi alla progettazione di iniziative regionali, nazionali ed europee e allo sviluppo di opportunità di mobilità internazionale, con particolare attenzione al turismo esperienziale e ai settori collegati all’economia del mare.

Un tavolo tecnico congiunto accompagnerà l’attuazione delle iniziative, favorendo il monitoraggio delle attività e la valutazione dei risultati formativi e occupazionali nel tempo.

«Il valore dell’accordo sta nel metodo», spiega Fabio Salonia, presidente territoriale di CNA Turismo Siracusa. «Indagine sui fabbisogni tra gli associati, validazione delle competenze in stage, job matching e un tavolo tecnico che produrrà un report sull’impatto occupazionale. Misureremo i risultati, non solo le intenzioni.»