

Al Parco Commerciale Belvedere il fenomeno virale del momento: Skifidol Italian Brainrot

Arriva al Parco Commerciale Belvedere, in contrada Spalla, una doppia tappa del fenomeno Skifidol Italian Brainrot Days. E' il tour live che porta dal digitale al reale uno degli universi pop più virali degli ultimi mesi. Dopo il successo registrato in diverse città italiane, il format approda in provincia di Siracusa con due giornate all'insegna di spettacolo, incontri e intrattenimento gratuito pensato per bambini, ragazzi e famiglie.

Il progetto è firmato da Officina Comunicazione insieme a Thekom, partner esclusivo per lo sviluppo degli eventi Brainrot nei centri commerciali. L'obiettivo è trasformare l'immaginario social di Skifidol Italian Brainrot™ – fatto di personaggi surreali, tormentoni sonori e coreografie ipnotiche – in un'esperienza dal vivo immersiva e coinvolgente.

I numeri raccontano la portata del fenomeno: oltre un miliardo di visualizzazioni nel mondo e, in Italia, sei ragazzi su dieci tra gli 11 e i 18 anni dichiarano di seguire quotidianamente i video che hanno reso celebre questo universo psichedelico.

La tappa al Belvedere – il 16 e il 17 febbraio – prevede sei appuntamenti al giorno: alle 11, alle 12, poi alle 15, a seguire 17, quindi 18 e infine alle 19. Ogni show durerà circa 30 minuti e permetterà ai fan di incontrare dal vivo i personaggi più amati: Tung Tung Tung Sahur, Mateo, Cappuccino Assassino e Boomerauro Rex.

Previsti momenti foto, saluti con i performer e la possibilità di ballare insieme la coreografia ufficiale, realizzata dalla scuola H2O di Cassino e già disponibile sui social per chi

vuole arrivare preparato.

Il centro commerciale si trasformerà per l'occasione in un vero e proprio set a tema, con sei pannelli "photo-hole" dedicati ai personaggi, inseriti in una sorta di mini caccia al tesoro fotografica. Spazio anche ai collezionisti: saranno distribuite 2.000 card ufficiali Skifidol Italian Brainrot™ (1.000 al giorno, fino a esaurimento scorte) per consentire ai ragazzi di avviare o completare la propria raccolta.

L'evento è completamente gratuito e accessibile.

"Con Skifidol Italian Brainrot™ Days portiamo dal vivo un fenomeno che sta segnando l'immaginario dei più giovani. L'entusiasmo visto finora ci conferma che questo format è capace di trasformare un trend digitale in un'esperienza reale, emozionante e memorabile", ha dichiarato Andrea Marchesi, amministratore delegato di Officina Comunicazione.

Soddisfazione anche da parte di Thekom. "I risultati ottenuti fin qui sono straordinari. Il pubblico ci sta dimostrando che questo progetto intercetta perfettamente gusti e passioni delle famiglie italiane. Essere partner esclusivi per gli eventi ufficiali Skifidol Italian Brainrot™ rappresenta per noi un riconoscimento importante", ha commentato il direttore commerciale Gianfranco Tomaselli.

Gli organizzatori ricordano infine che gli Skifidol Italian Brainrot™ Days rappresentano l'unico tour ufficiale del brand, invitando a diffidare da eventuali imitazioni.