Riaperto al pubblico il McDonald’s di Via Columba: nuova veste dopo quattro settimane di lavori

Ha riaperto ufficialmente le porte al pubblico il 31 ottobre il McDonald’s di Via Columba di Siracusa , dopo quattro settimane di chiusura dedicate a un importante intervento di remodeling, che ha dato al ristorante una veste completamente rinnovata.

Un nuovo inizio celebrato con entusiasmo e spirito di squadra. Prima dell’apertura al pubblico, infatti, è stato organizzato un momento speciale dedicato ai dipendenti, con un buffet, una torta celebrativa e un brindisi per festeggiare insieme questo importante traguardo.

A rendere ancora più significativa la giornata è stato il tradizionale taglio del nastro da parte del Licenziatario Massimo Caia, che ha ufficialmente inaugurato il ristorante rinnovato.

Durante la cerimonia, Massimo Caia ha rivolto alla sua squadra un discorso di incoraggiamento e motivazione, sottolineando l’importanza dell’impegno, della collaborazione e dello spirito di squadra. Un messaggio chiaro: ripartire con ancora più energia e determinazione, con l’obiettivo di tornare più forti di prima.

La riapertura rappresenta non soltanto un rinnovamento degli ambienti, ma anche un’occasione per guardare al futuro con entusiasmo e nuove ambizioni, valorizzando le persone che ogni giorno contribuiscono al successo del ristorante.

Nuovi spazi, nuove energie e la stessa passione di sempre: il

McDonald’s di Via Columba è pronto ad accogliere nuovamente i suoi clienti e a scrivere un nuovo capitolo della sua storia nel cuore di Siracusa.

COMUNICATO A CURA DELL’AZIENDA

Parcheggio della Marina, accesso più facile per gli utenti e niente più code

Comunicazione redazionale a cura dell’azienda

Una gestione più efficiente ed una soluzione alle lunghe file che si formavano in via dei Mille quando, con la Ztl attiva, gli automobilisti si dirigevano verso il parcheggio della Marina ed attendevano che si liberasse un posto per il proprio veicolo.
Il parcheggio della Marina ha, infatti, predisposto una nuova modalità di gestione del servizio, reso più ordinato e di facile utilizzo e definito di concerto con il Comune di Siracusa. Un confronto che ha consentito di superare anche alcune criticità del passato e di arrivare ad una soluzione ottimale e tempi rapidi.
La principale novità riguarda la possibilità, per tutte le categorie di utenti (dunque anche i non residenti o gli ospiti di alberghi e strutture ricettive) di utilizzare il parcheggio, purché prenotando il proprio posto attraverso il sito SiracusaParcheggi.it, attendendo l’email di conferma necessaria. A quel punto si potrà superare il varco della Ztl senza il rischio di incorrere in sanzioni.

Il parcheggio della Marina rappresenta un’area fondamentale per chi deve accedere al centro storico: posizione comoda, personale dedicato all’accoglienza e all’assistenza degli utenti ed un sistema di videosorveglianza per il controllo degli accessi.
Il nuovo sistema garantirà, dunque, un servizio più fluido e senza disagi per quanti potranno in questo modo godersi pienamente il centro storico.

Cellulite, Siracusa guida la nuova frontiera mondiale della diagnosi con Dora Intagliata

Siracusa guida la nuova frontiera mondiale della diagnosi della cellulite. Frutto del lavoro della Dott.ssa Dora Intagliata, medico chirurgo estetico, presidente della Commissione di Medicina e Chirurgia Estetica dell’Ordine dei Medici di Siracusa da oltre sette anni, membro di società scientifiche internazionali (SIES, EBAM), relatrice in congressi nazionali ed internazionali, autrice di pubblicazioni scientifiche su riviste internazionali. Un’ampia esperienza maturata, una professione intesa come missione ed anche come passione, per la ricerca, per il corpo umano. Dora Intagliata ha già legato il suo nome alla cosiddetta IEC (Intagliata Echo Cellulite Scale) nel luglio dello scorso anno, una classificazione che punta su un sistema diagnostico basato sull’ecografia, che analizza la cellulite in profondità

e non solo visivamente, che permette una classificazione oggettiva. “La cellulite non è tutta uguale- spiega la Dott.ssa Intagliata- Serve diagnosi, non basta l’aspetto visivo per poter accomunare casi che magari sono ben differenti tra loro e necessitano, pertanto, di approcci diversi”. Proprio sul ruolo dell’ecografia nella medicina estetica si concentra la Tecnica MIRA, che sta per modulated insertion for regenerative activation. Nessun trattamento universale,ma la consapevolezza che ogni paziente è unico e che su di lui va studiato il da farsi. Con la tecnica studiata e condivisa a livello internazionale da Dora Intagliata, l’ecografia viene utilizzata come “guida”, per poi arrivare ad una modulazione precisa dell’ago, in base ai tessuti e ad una stimolazione rigenerative mirata. “Sono molto orgogliosa- racconta la Dott.ssa Intagliata- di aver portato Siracusa nell’entourage scientifico internazionale, anche nella medicina estetica. Piè che di una scoperta, parlerei del risultato dell’esperienza quotidiana, di anni di osservazione e di pratica clinica. Quando si parla di medicina estetica- prosegue il medico chirurgo estetico- si pensa sempre all’aspetto di mera vanità, di frivolezza. Nella realtà, noi siamo medici, dobbiamo sempre partire da una diagnosi esatta. L’ecografia restituisce una realtà oggettiva, utile per arrivare ad una soluzione terapeutica mirata. Non è nulla di diverso rispetto a quello che si fa in tutte le altre branche. In ambito internazionale la mia pubblicazione ha rappresentato una ventata di novità, che ha portato un po’ di freschezza rispetto all’argomenti”. Non sono mancate inizialmente le critiche da parte di chi era abituato a vedere come possibile solo la parte relativa alla valutazione clinica, alla vecchia semeiotica clinica. “Ma è poi stato compreso che non è che tutto questo venga meno, non è un colpo di spugna, è un altro aspetto. L’ecografia, insieme alla valutazione clinica- dichiara ancora Dora Intagliata- ci consente di farci un quadro chiaro e preciso della situazione. Le tecnologie , la diagnostica per immagini, ci consentono, insieme al resto, di arrivare al massimo della performance perché completa e dà una

spinta maggiore alla personalizzazione del trattamento, soprattutto quando parliamo di cellulite, di adiposità localizzata". Da Siracusa parte l'evoluzione della medicina estetica, insomma, che passa da estetica "standard" a medicina personalizzata, con un ruolo crescente della diagnosi.A cambiare è proprio il paradigma, in cui la medicina estetica è così sempre più "misurabile". E l'Italia, Siracusa , è protagonista nell'innovazione. "Competenza e ricerca- conclude la Dott.ssa Dora Intagliata- devono prevalere sempre sulle tendenze. Siamo medici e come tali dobbiamo essere sempre più precisi. In un contesto scientifico che ai congressi ci spinge sempre di più a parlare di intelligenza artificiale e a misurarci con opportunità e rischi, l'esame diagnostico si presenta come strumento in grado di misurare in maniera esatta le componenti di quella determinata patologia e ci consente di essere molto più performanti, che è poi quello che il paziente.
Una questione che si riverbera poi inevitabilmente in maniera positiva sul rapporto medico-paziente, sulla consapevolezza, innanzitutto della netta differenza tra la medicina estetica "commerciale" e la medicina estetica "scientifica e personalizzata".

Vinci con il Sudoku: al Parco Commerciale Belvedere 2 giorni di sfide di logica, in palio Gift Card

Dal'8 al 10 maggio, il Parco Commerciale Belvedere apre le porte a tutti gli appassionati di logica con un evento

speciale dedicato al mondo della logica e del Sudoku. Un'occasione unica per mettersi alla prova, divertirsi e competere per aggiudicarsi Gift Card fino a 250 euro. Il Parco commerciale, che conta 75 negozi, invita sia esperti sia semplici curiosi a partecipare alle sfide in programma durante il weekend. Per prendere parte all'iniziativa sarà possibile iscriversi direttamente in galleria dal 3 maggio all'8 maggio, oppure inviando una mail a info@parcobelvedere.com o compilando il form online: https://form.typeform.com/to/MO2kVXku

Orari e modalità di partecipazione:

Desk iscrizioni: dal lunedì al venerdì, dalle ore 16:00 alle ore 20:00

Evento sabato: dalle ore 11:00 alle ore 13:00 e dalle ore 16:00 alle ore 20:00

Domenica: dalle ore 11:00 alle ore 13:00 e dalle ore 17:00 alle ore 19:00

A rendere ancora più speciale la giornata di sabato 9 maggio sarà la presenza di Alberto Deiana, che alle ore 17:30 presenterà il suo libro "Diventa campione di Sudoku" (Albatros, 2025), offrendo consigli e curiosità a tutti gli appassionati.

Il volume propone un viaggio coinvolgente nel mondo del SuDoku, inteso non solo come esercizio di logica, ma come gioco, sfida e momento di piacere personale. Attraverso 260 schemi originali, il manuale accompagna lettori esperti e principianti alla scoperta del Metodo Sequenziale Combinato (MSC), un approccio innovativo che consente di affrontare ogni schema con metodo e chiarezza, migliorando progressivamente la propria tecnica. Il libro offre anche un'ampia raccolta di schemi per chi desidera semplicemente rilassarsi e divertirsi con i numeri.

Alberto Deiana, nato a Cagliari nel 1973, è un professionista con una solida formazione economica e una lunga esperienza nel settore immobiliare, affiancata da una passione costante per la logica, il pensiero analitico e la risoluzione dei problemi. Laureato all'Università di Cagliari e con un Master of Science conseguito alla Bocconi di Milano, è autore di pubblicazioni digitali e curatore, dal 2020, della rubrica Real Estate e Retail sulla rivista Distribuzione Moderna. Diventa campione di SuDoku nasce proprio dall'incontro tra rigore professionale e passione per le sfide mentali.

Un weekend all'insegna della logica, del divertimento e della competizione in un ambiente dinamico e coinvolgente, pensato per tutte le età.

Per maggiori informazioni è possibile contattare il Parco Commerciale Belvedere attraverso i canali ufficiali.

L'evento è gratuito.

Nuovo PetStore Conad a Siracusa: aperto in via Pitia, è il decimo in Sicilia

Apre oggi in via Pitia, il decimo PetStore Conad della Sicilia. Un'inaugurazione che segna un doppio traguardo: da un lato celebra i 10 anni dalla nascita del format PetStore Conad, dall'altro consolida ulteriormente la presenza dell'insegna sull'isola, offrendo un nuovo punto di riferimento per la cura e il benessere degli animali da compagnia.
Nei territori in cui PAC 2000A opera (Sicilia, Calabria,

Campania, Lazio e Umbria), il canale PetStore Conad ha raggiunto i 60 punti vendita, registrando una crescita superiore al 12% rispetto allo scorso anno: un risultato che conferma la solidità di un format capace di rispondere efficacemente alle esigenze dei clienti.
Il nuovo punto vendita, situato in una posizione strategica e facilmente accessibile, si inserisce nel vivace contesto urbano della città, proponendo un'esperienza d'acquisto completa che unisce ampiezza dell'offerta e servizi specializzati.
All'interno del negozio, i clienti possono trovare un assortimento di oltre 4.000 referenze: dagli alimenti secchi e umidi a una selezione sempre più ampia di prodotti freschi, conservati in banchi refrigerati, tra cui piatti pronti "come fatti in casa" dedicati agli animali. Completano l'offerta accessori, parafarmaci e articoli per il tempo libero. Il punto vendita mette inoltre a disposizione diversi servizi, tra cui la toelettatura, l'incisione di medagliette identificative, una bilancia per la pesa degli animali e un box per la raccolta di alimenti destinati a canili e gattili locali, a conferma dell'attenzione verso il territorio e le associazioni.
Dichiara Riccardo Catania, Direttore Area Sicilia PAC 2000A Conad: "Siamo particolarmente orgogliosi di questa nuova apertura a Siracusa, che non rappresenta solo l'inaugurazione del decimo PetStore in Sicilia, ma coincide anche con il decimo anniversario del nostro canale dedicato agli animali domestici. La Sicilia riveste un ruolo strategico in questo percorso di sviluppo e innovazione. Continueremo a investire per essere un punto di riferimento per chi cerca prodotti di qualità e servizi all'avanguardia, anche per i propri animali".
Il PetStore Conad di Siracusa è stato progettato con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, grazie all'impiego di illuminazione a LED e impianti di climatizzazione di ultima generazione, che consentono un significativo efficientamento energetico.

Comunicazione a cura di “PAC 2000A Conad”.

Una nuova sosta di gusto lungo la via del mare, adesso c’è… RAGU’

comunicazione redazionale a cura dell’azienda

Un luogo pensato per una comoda pausa lungo la via del mare, via Elorina, con la possibilità di trasformare una semplice sosta in un vero momento di relax. Si chiama “RAGU'” ed è il nuovo concept nato da un’idea di Luca Doria, all’interno dell’area della stazione di servizio Q8.
RAGU’ è uno spazio capace di rispondere alle esigenze di chi è in movimento ma non vuole rinunciare alla qualità. Grazie agli ampi spazi ed alle sue luminose vetrate, si presenta infatti come un ambiente moderno e accogliente, arricchito da comode sedute pensate per garantire pieno comfort per ogni momento di gusto, che siano pochi minuti o qualche ora.
Il cuore dell’attività è il food & beverage, con una proposta ampia e versatile: prodotti freschi e lavorati, selezionati con attenzione, da gustare sul posto oppure da portar via. Dalla colazione veloce al pranzo, fino all’aperitivo, “RAGU'” si propone come una soluzione pratica ed allo stesso tempo curata, capace di adattarsi ai ritmi di una clientela eterogenea.
Curiosità: tra i servizi offerti spicca anche la possibilità di usufruire di una doccia in cabina, un dettaglio non scontato che rende la struttura particolarmente funzionale per chi è spesso in viaggio, per chi desidera una pausa rigenerante durante la giornata, per chi fa sport all’aria

aperta.
“RAGU'” si inserisce così in un tratto strategico della città di Siracusa, trasformando una semplice sosta in un’esperienza più completa, dove accoglienza e attenzione per il cliente si incontrano in un format contemporaneo e dinamico.

Al Parco Commerciale Belvedere il fenomeno virale del momento: Skifidol Italian Brainrot

Arriva al Parco Commerciale Belvedere, in contrada Spalla, una doppia tappa del fenomeno Skifidol Italian Brainrot Days. E’ il tour live che porta dal digitale al reale uno degli universi pop più virali degli ultimi mesi. Dopo il successo registrato in diverse città italiane, il format approda in provincia di Siracusa con due giornate all’insegna di spettacolo, incontri e intrattenimento gratuito pensato per bambini, ragazzi e famiglie.
Il progetto è firmato da Officina Comunicazione insieme a Thekom, partner esclusivo per lo sviluppo degli eventi Brainrot nei centri commerciali. L’obiettivo è trasformare l’immaginario social di Skifidol Italian Brainrot™ – fatto di personaggi surreali, tormentoni sonori e coreografie ipnotiche – in un’esperienza dal vivo immersiva e coinvolgente.
I numeri raccontano la portata del fenomeno: oltre un miliardo di visualizzazioni nel mondo e, in Italia, sei ragazzi su dieci tra gli 11 e i 18 anni dichiarano di seguire quotidianamente i video che hanno reso celebre questo universo

psichedelico.
La tappa al Belvedere – il 16 e il 17 febbraio – prevede sei appuntamenti al giorno: alle 11, alle 12, poi alle 15,a seguire 17, quindi 18 e infine alle 19. Ogni show durerà circa 30 minuti e permetterà ai fan di incontrare dal vivo i personaggi più amati: Tung Tung Tung Sahur, Mateo, Cappuccino Assassino e Boomerauro Rex.
Previsti momenti foto, saluti con i performer e la possibilità di ballare insieme la coreografia ufficiale, realizzata dalla scuola H2O di Cassino e già disponibile sui social per chi vuole arrivare preparato.
Il centro commerciale si trasformerà per l'occasione in un vero e proprio set a tema, con sei pannelli "photo-hole" dedicati ai personaggi, inseriti in una sorta di mini caccia al tesoro fotografica. Spazio anche ai collezionisti: saranno distribuite 2.000 card ufficiali Skifidol Italian Brainrot™ (1.000 al giorno, fino a esaurimento scorte) per consentire ai ragazzi di avviare o completare la propria raccolta.
L'evento è completamente gratuito e accessibile.
"Con Skifidol Italian Brainrot™ Days portiamo dal vivo un fenomeno che sta segnando l'immaginario dei più giovani. L'entusiasmo visto finora ci conferma che questo format è capace di trasformare un trend digitale in un'esperienza reale, emozionante e memorabile", ha dichiarato Andrea Marchesi, amministratore delegato di Officina Comunicazione.
Soddisfazione anche da parte di Thekom. "I risultati ottenuti fin qui sono straordinari. Il pubblico ci sta dimostrando che questo progetto intercetta perfettamente gusti e passioni delle famiglie italiane. Essere partner esclusivi per gli eventi ufficiali Skifidol Italian Brainrot™ rappresenta per noi un riconoscimento importante", ha commentato il direttore commerciale Gianfranco Tomaselli.
Gli organizzatori ricordano infine che gli Skifidol Italian Brainrot™ Days rappresentano l'unico tour ufficiale del brand, invitando a diffidare da eventuali imitazioni.

Trasporto pubblico, botta e risposta. L’ex assessore Gradenigo: “Tre anni persi”, Pantano: “Tutt’altro”

Il servizio di trasporto pubblico locale e la sua efficienza ancora al centro del dibattito. Sul tema, nelle ultime ore, si registra un “botta e risposta” tra l’ex assessore alla Mobilità e Trasporti, Carlo Gradenigo e l’attuale assessore al ramo, Enzo Pantano. Gradenigo si mostra fortemente critico sull’operato dell’amministrazione Italia dal 2023 in poi, convinto che gli ultimi 36 mesi siano stati “persi e li abbiamo pagati molto cari”. Gradenigo, presidente del Movimento “Lealtà & Condivisione”, ‘boccia’ il servizio e ricorda che che “dal 2023 ad oggi sono stati decine i cambi, le modifiche degli orari, delle regole, dei biglietti, dei percorsi che prevedono ancora 8 tortuose circolari, con attese anche di 70 minuti tra una corsa e l’altra (un tempo nel quale in auto arrivi tranquillamente da Siracusa a Catania). L’hanno chiamata sperimentazione-fa notare l’ex amministratore- ma una sperimentazione che dura da anni e non è mai terminata”. Tra i motivi di forte critica, Gradenigo cita “i pannelli informativi sparsi in giro per la città dove vengono riportate linee che non esistono più e omesse quelle esistenti. Una sperimentazione- dice ancora- che lascia una dorsale come la 127 Bosco Minniti/Via Tisia/Borgata nata a suon di petizioni SOSPESA la mattina, che duplica linee turistiche sulle quali sono già in vigore servizi bus alternativi (come la circolare Santa Lucia/Teatro Greco), che non contempla i collegamenti ferroviari con Cassibile/Fontane Bianche e che non a caso funziona meglio su quelle dorsali come Scala Greca, Belvedere

e Santa Panagia dove le frequenze scendono da 1 ora e 10 a 25 minuti. Se al posto dei bus si fosse trattato di una metropolitana, oggi con tutte le modifiche in corso d'opera avremmo una città ridotta in groviera".
Pantano replica alle osservazioni dell'ex assessore, che auspica che con il nuovo appalto la situazione possa sensibilmente migliorare. "Da ex assessore comunale, Carlo Gradenigo dovrebbe ben conoscere le procedure-premette Pantano- Il passaggio dalla gestione Ast a quella Sais non ha rappresentato una "ripartenza da zero" ma un subentro vincolato da condizioni oggettive come un parco mezzi limitato, personale ereditato, risorse finanziarie definite da contratti preesistenti e, soprattutto, l'assenza di infrastrutture fondamentali come corsie preferenziali, nodi di interscambio e un efficace controllo della sosta. In questo quadro, parlare di "anni persi" non restituisce la realtà dei fatti. Dal 2023 ad oggi-ricorda l'assessore Pantano- l'amministrazione ha operato in una fase di transizione con cui abbiamo garantito la continuità del servizio migliorandone, al contempo, la sua qualità generale. Non sfugga, inoltra, che il precedente gestore, poco dopo la coraggiosa scelta compiuta a Siracusa, sia entrato in una crisi che ha pesantemente azzoppato la mobilità di studenti, anziani e pendolari in decine di comuni siciliani". Poi l'esponente della giunta Italia puntualizza che "viviamo ancora una fase ponte e, per certi versi, sperimentale. Sulla scorta dei dati e delle evidenze raccolte, abbiamo pensato un nuovo e rafforzato capitolato di appalto per l'aggiudicazione pluriennale del servizio ed una nuova programmata crescita, dopo anni trascorsi senza che vi fosse percezione del servizio Tpl a Siracusa. La scelta di mantenere una rete articolata, anche con linee circolari, è dettata dalla conformazione urbana di Siracusa, dalla frammentazione del territorio e dalla necessità di non escludere intere aree della città dal servizio pubblico. Dove è stato possibile concentrare l'offerta su dorsali principali – come Scala Greca, Santa Panagia e Belvedere – le frequenze sono state migliorate

sensibilmente, arrivando anche a 20–25 minuti di attesa, con riscontri positivi in termini di utilizzo. Questo dimostra che la sperimentazione ha già individuato le direttrici su cui costruire il futuro sistema. Restano criticità, alcune delle quali legittimamente segnalate come: informazioni non sempre aggiornate alle fermate, attese superiori ai tempi indicati su alcune linee o fasce orarie, collegamenti intermodali ancora da rafforzare. Si tratta però di problemi noti e affrontabili, che non possono essere letti come il fallimento dell'intero servizio, se non in malafede". Secondo Pantano, "il trasporto pubblico non si valuta solo sulla base del confronto con l'auto privata, in termini di tempi di percorrenza, ma considerando la sua funzione sociale, l'accessibilità per studenti, anziani e lavoratori e la capacità di ridurre traffico e pressione urbana. Quest'ultima azione è quella su cui si concentrano le nostre attenzioni". Puntando lo sguardo al futuro, Pantano è sicuro che "il nuovo appalto rappresenterà una svolta decisiva, ed è proprio grazie al lavoro svolto in questi anni che sarà possibile definire una rete più semplice, più frequente e più affidabile, evitando errori strutturali che la città pagherebbe per un altro decennio. Altro che cambiare solo il colore o il modello dei bus: stiamo costruendo un sistema di trasporto pubblico finalmente stabile, riconoscibile e all'altezza delle esigenze di Siracusa. Un percorso di crescita in cui anche le critiche e le osservazioni sono benvenute e fondamentali-conclude l'assessore alla Mobilità e trasporti- quando però non diventano slogan buoni a sostenere ragioni di parte".

Solidarietà a Siracusa,

McDonald’s dona alle associazioni del territorio

comunicazione a cura dell’Azienda

McDonald’s Siracusa ha rinnovato il suo impegno verso la comunità locale con un gesto concreto di solidarietà. Il 9 gennaio 2026, il Licenziatario Massimo Caia ha ufficializzato la donazione di panettoni alle associazioni Arcobaleno e San Martino di Siracusa, supportando il loro operato in favore della comunità.
Nonostante il periodo natalizio si sia appena concluso, la volontà del Licenziatario è stata quella di prolungare lo spirito delle feste attraverso un gesto concreto.
L’iniziativa si inserisce in un più ampio quadro di attività di responsabilità sociale che McDonald’s promuove a livello locale e nazionale, confermando come la sinergia tra imprese e volontariato possa generare un impatto positivo e tangibile per l’intera comunità.



Trasporti, Siracusa corre veloce: +88mila passeggeri in sei mesi. Boom digitale e puntualità record

comunicazione redazionale a cura dell'Azienda

Il primo semestre del 2025 segna un risultato da record per la mobilità urbana a Siracusa. Il trasporto pubblico cresce in numeri, efficienza e qualità, con un incremento di 88.598 passeggeri rispetto allo stesso periodo del 2024 e ben 13.592 corse in più effettuate.
Un balzo in avanti che riflette un utilizzo sempre più consapevole ed efficace dei mezzi pubblici. La nuova media passeggeri per corsa, conferma una domanda in crescita e un servizio sempre più centrato sulle reali esigenze dei cittadini.

Qualità e innovazione al centro del cambiamento

A guidare questa trasformazione è la sinergia tra il Comune di Siracusa e SAIS Autolinee, che negli ultimi anni ha investito in modo strategico su puntualità, qualità del servizio e digitalizzazione. Una collaborazione virtuosa che ha reso il trasporto pubblico più accessibile, affidabile e moderno.

Le linee più gettonate

Restano stabili ai vertici le tratte più frequentate:

101 Grottasanta,
103 Scala Greca,
121–122 per Cassibile,

125 Belvedere.
Queste linee si confermano fulcro della mobilità urbana e suburbana, essenziali per il pendolarismo quotidiano e per la connessione tra i quartieri.

Cittadini sempre più digitali

L’altro grande motore della crescita è il salto digitale: le vendite online sono raddoppiate rispetto al primo semestre del 2024 e le interazioni sulla piattaforma – per consultare orari, percorsi e posizione in tempo reale dei bus – hanno superato quota 50.000 già a giugno, eguagliando in soli sei mesi l’intero volume dello scorso anno.

Abbonamenti in crescita, puntualità da primato

Anche la fedeltà al servizio registra un’impennata: gli abbonamenti aumentano del 28%, mentre la puntualità raggiunge il 96%, superando il già ottimo 95% del 2024. Un risultato che testimonia la capacità organizzativa di SAIS Autolinee e la solidità del modello adottato.

Boom di turisti digitali, guida la Germania

Interessanti anche i dati sull’utenza turistica. La piattaforma digitale è utilizzata per il 70,7% da utenti italiani, ma spicca la crescita dei tedeschi (5,6%), che sorpassano francesi (4,3%) e britannici (4,1%). Un’inversione di tendenza che riflette probabilmente i nuovi flussi turistici e l’attrattività crescente della città, anche grazie a un sistema di trasporto efficiente e user-friendly per i visitatori stranieri.

Il trasporto pubblico come indicatore di cambiamento

Il trasporto pubblico locale a Siracusa si conferma quindi non solo mezzo di mobilità essenziale, ma anche indicatore del cambiamento urbano, sociale e turistico. Il successo non è frutto del caso, ma il risultato di una strategia condivisa

tra amministrazione comunale e gestore, e della capacità di SAIS Autolinee di offrire un servizio moderno, affidabile e sostenibile.
Un modello virtuoso che piace ai cittadini e che rafforza, giorno dopo giorno, il percorso verso una mobilità urbana più smart e sostenibile.
Per maggiori informazioni clicca qui.