La scelta del camper: Materazzi si affida alla competenza di Giuseppe Terranova

comunicazione a cura dell’Azienda

Anche un campione del mondo sceglie la vacanza in libertà: Marco Materazzi, indimenticato difensore della Nazionale italiana e protagonista nella vittoria mondiale nel 2006, ha optato per una vacanza “plein air” affidandosi alla competenza di Alfacaravan Siracusa. Accompagnato proprio da Giuseppe Terranova, CEO dell’azienda, e con Ermes Giglio, Materazzi ha visitato lo stabilimento Laika ed ha scelto come compagno di viaggio il prestigioso Kreos H 5109.
Il modello Kreos H 5109 è un gioiello del turismo itinerante: tecnologia all’avanguardia, ambienti eleganti e comfort da suite mobile, con telaio AL-KO, riscaldamento a pavimento, doppio pavimento passante e isolamento perfetto per ogni stagione.
Alfacaravan, punto di riferimento nel settore camperistico del Sud Italia, vanta una lunga esperienza e un’attenzione meticolosa alla qualità ed al servizio clienti. Sotto la guida di Giuseppe Terranova, l’azienda si è affermata in posizione leader, con una rete solida e clienti d’eccezione.

Saldi estivi, notte bianca

all’insegna di shopping e divertimento con Deka Sport

comunicazione publiredazionale a cura dell’azienda

I saldi estivi sono ormai alle porte in Sicilia e sale la voglia di occasioni con lo shopping a prezzi scontati. Per celebrare al meglio l’avvio della stagione tanto attesa anche dai consumatori, Deka Sport, storico punto vendita di Siracusa specializzato in abbigliamento sportivo e casual, ha deciso di fare le cose in grande: una notte bianca pensata per unire moda, musica e convivialità.
L’appuntamento lunedì 30 giugno, a partire dalle 20.30 e fino a mezzanotte, nello store di via Pitia 36 a Siracusa, per un’esclusiva “pre-sale night” che si preannuncia imperdibile. L’intero negozio resterà straordinariamente aperto in “notturna” per offrire ai clienti un’anteprima delle promozioni estive, il tutto in un’atmosfera vivace e coinvolgente.
A fare da colonna sonora alla serata sarà il dj Baiocco che con le sue selezioni farà da sottofondo al Deka Sport Aperitif, un aperitivo gratuito per rendere ancora più piacevole il tempo trascorso alla ricerca del capo perfetto per l’estate.
L’iniziativa vuole essere non solo un modo per accendere i riflettori sui saldi imminenti, ma anche un invito a vivere lo shopping come esperienza sociale e di comunità, valorizzando le realtà commerciali locali in un clima di grande festa.
Moda, musica e promozioni si incontrano quindi per una notte speciale, che segna l’inizio di una stagione di offerte e novità. Per chi ama lo stile sportivo, il comfort e le ultime tendenze casual l’appuntamento – imperdibile – è da Deka Sport in via Pitia 36 a Siracusa: una notte per scegliere, brindare e, naturalmente, risparmiare.

Ortigia, nessuna distensione tra residenti e Comune: “Muro di gomma dell’amministrazione”

“Le istanze dei residenti di Ortigia trovano una quasi totale chiusura da parte dell’amministrazione comunale di Siracusa”. Il portavoce di “Ortigia Resistente”, Davide Biondini parla di muro di gomma, all’indomani della seduta aperta del consiglio comunale dedicato alle problematiche del centro storico. Biondini definisce l’atteggiamento dell’assessore al Centro Storico, Salvo Consiglio “provocatorio e di sufficienza, senza mai entrare nello specifico delle questioni sollevate ,imbarazzante, tanto da portare numerosi intervenuti ad abbandonare l’aula consiliare in segno di protesta. Riteniamo di avere il diritto di esprimere le nostre idee, di rivendicarle e di voler contribuire da cittadini al processo di sviluppo del centro storico -prosegue il rappresentante dei residenti- e questo diritto non ci viene concesso, come se fosse un favore, né dall’assessore al centro storico né dal presidente del consiglio comunale. Durante il dibattito sono stati affrontati temi cruciali per la vivibilità dell’isola, come la questione dei parcheggi, il decoro urbano, l’inquinamento acustico serale, la gestione dei dehors e la mancanza dei controlli da parte degli organi deputati a tale scopo. Si è discusso, inoltre, della necessità di maggiori controlli sulla viabilità e dell’urgenza di interventi per garantire un’adeguata igiene urbana perché non si ripeta più il degrado osservato nella scorsa stagione turistica. Dati ufficiali alla mano-sostiene Biondini- abbiamo evidenziato le criticità persistenti su parcheggi ed eccesso di rumore (solo

6 interventi dell’Arpa durante la precedente stagione estiva), smentendo le rassicurazioni dell’amministrazione. In particolare, il disallineamento tra i dati sui pass Ztl forniti dall’amministrazione e la narrazione degli eventi fatta è giudicata incompleta e fuorviante, ed ha generato sconcerto tra i residenti, che quotidianamente vivono una realtà ben diversa. E tutto ciò dopo le tante promesse fatte dall’assessore al centro storico all’indomani del convegno sull’over turism del 21 ottobre scorso, ancora non rispettate, che ricordiamo essere, tra le altre, di non rinnovare i pass ai non residenti, di destinare tutti i posti auto dentro Ortigia ai soli residenti, di spostare l’accesso ZTL in piazza Marconi e di allargare l’orario di attività della stessa”. Ortigia Resistente parla di un “muro di negazione, di frasi fatte, di intolleranza e di narrazioni fuorvianti. Un’amministrazione arroccata nella sua visione autoreferenziale che prova a difendersi con le unghie e con i denti da nemici immaginari”. Intanto Ortigia Resistente ha avviato una petizione “per avere una maggiore partecipazione consapevole e trasparente alla vita amministrativa della città in merito alle opere pubbliche da realizzare”. I residenti ribadiscono di non essere contrari al turismo ma di chiedere il rispetto delle normative esistenti ed un equilibrio tra vivibilità e sviluppo economico, “posizione condivisa dall’associazione Noi Albergatori, che ha auspicato un turismo più attento alla qualità dell’accoglienza”. Infine una mano tesa. “Siamo ancora convinti- conclude Biondini- che sia possibile individuare soluzioni condivise per migliorare la qualità della vita senza sacrificare i diritti fondamentali della cittadinanza”.

Nuova Hyundai Inster, il 22 e 23 febbraio il debutto in Italia: evento a porte aperte da Syraka Iblea Auto

messaggio promozionale a cura dell'azienda

Hyundai continua la sua rivoluzione elettrica con l'arrivo in Italia della nuova Hyundai Inster, il City-SUV compatto a zero emissioni che unisce tecnologia avanzata, design moderno e massima efficienza. Progettata per la mobilità urbana e oltre, Inster si distingue per la sua versatilità, autonomia estesa e dotazioni all'avanguardia.
Un design moderno e compatto. Hyundai Inster si fa notare per il suo look innovativo, caratterizzato da linee dinamiche e proporzioni compatte, ideali per affrontare il traffico cittadino con agilità. I fari full LED e la firma luminosa distintiva conferiscono un aspetto futuristico, mentre gli interni spaziosi e ben rifiniti offrono comfort e praticità in ogni viaggio.
Autonomia e prestazioni elettriche. Grazie alla sua avanzata tecnologia elettrica, Hyundai Inster offre un'autonomia elevata che permette di affrontare sia la guida quotidiana sia i viaggi più lunghi senza preoccupazioni. La ricarica rapida garantisce tempi ridotti per tornare subito su strada, rendendo Inster la scelta perfetta per chi cerca un'auto elettrica efficiente e accessibile.
Tecnologia e connettività. All'interno, Hyundai Inster è equipaggiata con un sistema infotainment di ultima generazione, compatibile con Apple CarPlay e Android Auto, per un'esperienza di guida sempre connessa. Il cruscotto digitale e i comandi intuitivi permettono un'interazione semplice e immediata con tutte le funzionalità del veicolo.
Sicurezza ai massimi livelli. Hyundai pone sempre grande

attenzione alla sicurezza, e Inster non fa eccezione. Il SUV compatto è dotato di un pacchetto completo di sistemi di assistenza alla guida (ADAS), tra cui frenata automatica d'emergenza, mantenimento della corsia e monitoraggio dell'angolo cieco, per garantire la massima protezione a conducente e passeggeri.
Porte aperte per scoprire Hyundai Inster. Il debutto ufficiale di Hyundai Inster in Italia è previsto per il 22 e 23 Febbraio, e cosi sarà anche nelle nostre concessionarie, Syraka Iblea Auto, con un evento di porte aperte a Ragusa e Siracusa.
Sarà l'occasione perfetta per scoprire dal vivo tutte le caratteristiche di questo nuovo City-SUV elettrico e prenotare con noi un test drive esclusivo.
Ti aspettiamo nei nostri showroom per vivere l'innovazione Hyundai da vicino!

Il boom dei diciottesimi compleanni, tra musica e fuochi d'artificio

comunicazione redazionale a cura dell'azienda

Festeggiare il diciottesimo compleanno in grande stile è tendenza di questi anni. Un vero e proprio boom tra location, fontane e fuochi d'artificio. "Guardando sui social, avrete notato come ormai tutte le sere si organizzino eventi di questo tipo. I 18.esimi hanno ormai delle loro regole: il locale, il catering, la musica, le fotografie, i social. Ma quello che rende unica la celebrazione è l'ingresso del festeggiato o della festeggiata tra fontane scintillanti ed

effetti scenografici di grande effetto, grazie ai fuochi d’artificio”, racconta l’esperto Giuseppe Canonico, titolare della Giochi d’Artificio di Siracusa, nota attività autorizzata dalla Prefettura di Siracusa alla vendita e all’accensione di fuochi d’artificio. Canoninco è anche organizzatore di eventi pirotecnici.
“Non ci fermiamo alle fontane d ai fuochi d’artificio. La tecnologia ci permette oggi di disporre di effetti davvero speciali: nuvole durante i balli, bolle, girandole e scritte pirotecniche. La maggiore età così può essere festeggiata con uno stile unico”, aggiunge Canonico. “A noi piace sorprendere, per questo le migliori location siracusane scelgono noi. Il perché è semplice: ogni nostro spettacolo d’arte del fuoco è garantito da sistemi elettronici all’avanguardia. Qualsiasi sia la richiesta, sappiamo offrire totale affidabilità, con le migliori attrezzature sul campo”.









Tutti i materiali ideati ed utilizzati da Giochi D’artificio passano innumerevoli test prima di essere immessi sul mercato ed utilizzati negli eventi. I prodotti sono certificati con marchio CE, secondo direttiva UE 2013729/UE DEL 12/06/2013. Il personale è costantemente formato con specifiche idoneità che garantiscono la massima sicurezza. A tal proposito, il sistema di sparo impiegato assicura il controllo digitale di ogni accensione fornendo dati esatti sullo stato degli artifici e con la possibilità di interrompere le accensioni stesse in qualunque momento, nel caso di eventuali anomalie. “Professionalità e sicurezza”, riassume Giuseppe Canonico.
“Siamo pronti a rispondere a qualunque domanda o richiesta. Abbiamo chiarito tutti gli aspetti anche grazie ad una preziosa riunione con la Commissione Tecnica Territoriale del materiale esplodente. Inoltre – continua Giuseppe Canonico – abbiamo richiesto una lista aggiornata dalla Questura di Siracusa circa i locali idonei per effettuare spettacoli pirotecnici e non avere sorprese durante gli eventi. Tutto per assicurare una festa perfetta, con Giochi d’Artificio: da oltre 10 anni siamo sinonimo di qualità, professionalità, divertimento e sicurezza”.
comunicazione redazionale a cura dell’azienda

VIDEO. Nasce Plemmiria

Reserve, una nuova oasi sul mare di Siracusa

messaggio promozionale a cura dell'azienda

Nasce Plemmiria Reserve, il tuo rifugio di lusso nel cuore della Riserva Naturale del Plemmirio. Grazie alla sua incantevole posizione, Plemmiria Reserve offre ai suoi ospiti un'elegante e affascinante location sulla splendida costa della Sicilia orientale.
Storia, design e amore per la bellezza connotano ogni ambiente, dove privacy e comfort sono garantiti. Plemmiria ha una lunga storia come tonnara, un luogo dove il passato si fonde con il presente. Questa storica location è stata completamente trasformata, mantenendo il suo fascino autentico e aggiungendo un tocco di lusso e modernità.
Per chi ama la spiaggia, il sole e la vita al mare, il Plemmiria Reserve offre ai propri clienti postazioni con due lettini e ombrellone, un solarium sul mare e, per un momento ancora più intimo, è possibile provare l'area vip.
Per vivere una vera e propria "food experience", Plemmiria Reserve offre la possibilità di fare colazioni, pranzi, aperitivi e cene. La terrazza fronte mare è su una posizione unica per godere il mare di Siracusa in armonia con la natura, mentre potrai gustare l'autentica cucina siciliana a base di prodotti freschi e locali. A cena è possibile provare anche pizzeria.
Plemmiria Reserve è la location ideale per i tuoi eventi di successo. Il clima e il contesto permettono di organizzare ricevimenti, matrimoni, convention team building e tanto altro. Scopri come Plemmiria è rinata nella sua bellezza: Varco 21, via del Galeone, Siracusa.

Vip a Siracusa scelgono per i loro eventi “Giochi d’Artificio” di Giuseppe Canonico

comunicazione promozionale a cura dell’azienda

I giochi pirotecnici sono ormai sinonimo di festa. Non c’è ricorrenza che non meriti di essere sottolineata con i colori che illuminano il cielo, nel rispetto di tutte le norme e le autorizzazioni. A Siracusa, da questo punto di vista, c’è la garanzia di “Giochi D’Artificio” il deposito e punto vendita nato nel 2010, con sede in viale Luigi Cadorna 83.
L’attività è stata autorizzata dalla Prefettura di Siracusa e si è messa in evidenza per la competenza e il diligente approccio con le normative vigenti per evitare brutte sorprese o, peggio, incidenti a clienti e fornitori.
Dopo la costruzione di un deposito per la detenzione di fuochi d’artificio, Giuseppe Canonico si è imposto nel settore in tutta la provincia di Siracusa. Si avvale quotidianamente di un team di professionisti, garantendo consegna dei manufatti con mezzi Adr trasporto speciali. Tutta una serie di attenzioni che valgono una fiducia sempre crescente da parte della clientela, la nuova come la storica.
Evoluzione naturale è stata proprio l’apertura dello show room di viale Luigi Cadorna 81. Con la consulenza di Giuseppe Canonico, pirotecnico qualificato, è possibile progettare e allestire ogni tipo di appuntamento: dai matrimoni (con diverse coppie vip che si sono affidate all’azienda siracusana) ai concerti, dai sempre più diffusi baby shower agli eventi promossi dalle migliori aziende sul territorio.

E se il caratteristico “rumore” dei giochi pirotecnici dovesse essere un problema, da Giochi d’Artificio è possibile scegliere quelli “silenziosi” come fontane ad effetto freddo che non bruciano, non sporcano e sono inodore. E ancora macchine del fumo basso effetto nuvole, ballando tra le bolle, fumi per rivelare il sesso del nascituro, sparkular per interni ed esterni.





E per gli innamorati, Giuseppe Canonico propone scritte e cuori “infuocati”. Oppure la preziosa consegna di regali all’interno di una vera e propria scatola dei desideri, con luci ed effetti mozzafiato.
Come dimenticare il trend del momento, lo spettacolo piromusicale. Musica e giochi d’artificio si intrecciano, sulla colonna sonora della vostra vita.
“Qualunque evento va progettato e curato nei minimi dettagli”, spiega Giuseppe Canonico. “Sicurezza, qualità, divertimento: sono le tre parole chiave del nostro lavoro”, conclude il titolare di Giochi d’Artificio.

Da dipendente a imprenditore: un nuovo inizio grazie a Conad

messaggio promozionale a cura dell'azienda

Ad aprire le porte del nuovo Conad di Siracusa, in via Salvo Randone 9 è stato Angelo Pirò, che dopo anni di esperienza da dipendente ha deciso di indossare i panni dell'imprenditore e di intraprendere questa nuova avventura con la moglie Alessia, insieme a Conad.
Il nuovo punto vendita si estende su quasi 1000 mq e offre un'esperienza di spesacompleta e funzionale. Specializzazione nei freschi, grande convenienza, elevata qualità e servizio al cliente sono infatti i tratti distintivi dell'offerta proposta.
Il supermercato presenta tutti i reparti freschi (gastronomia, macelleria, ortofrutta), con grande attenzione alle tipicità e alle eccellenze locali, ai cibi salutistici, non solo bio, ma anche vegano e senza glutine. Fiore all'occhiello del nuovo Conad è il reparto gastronomia, con un vasto assortimento di antipasti, primi e secondi. I clienti potranno contare su un assortimento di oltre 8.000 referenze, scegliendo accanto alle migliori marche la grande qualità dei prodotti a marchio Conad, realizzati da aziende leader di mercato, apprezzandone la convenienza e soprattutto il risparmio sulla spesa.
Grande attenzione è stata posta anche all'impatto ambientale per cui il negozio presenta un consumo energetico ottimizzato, grazie all'illuminazione a led alimentata da un impianto fotovoltaico.
"Conad mi ha dato l'opportunità di crescere professionalmentediventandosocio imprenditore, un percorso che mi ha permesso di portare nel nuovo punto vendita lo spirito dell'insegna Conad attraverso la condivisione dei suoi valori, primo fra tutti il rispetto e l'attenzione per il territorio,

insieme all’imprescindibile soddisfazione dei clienti, che nasce da una profonda comprensione delle esigenze delle persone. Vorrei ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questo progetto e in particolare la grande famiglia PAC2000A Conad che supporta sempre con grande professionalità i soci imprenditori” – dichiara AngeloPirò, titolare del nuovo negozio.
“Sentiamo forte la responsabilità di dare un contributo concreto alla comunità, supportando imprenditori come Angelo che investono sulla crescita e sul futuro del territorio. Il nostro obiettivo è offrire ai clienti un’offerta ampia e qualificata, in un ambiente moderno, confortevole, accogliente e sempre più attento all’impatto sul territorio e sull’ambiente. Questo guida le nostre politiche di sviluppo siciliane e di riqualificazione e ammodernamento della rete di vendita esistente” – dichiara Riccardo Catania, Direttore Area Sicilia PAC2000A Conad.

Deka 3.0, più spazio e più offerta allo store di via Pitia

messaggio promozionale a cura dell’azienda

Deka 3.0: il negozio di abbigliamento sportivo a Siracusa. Nasce oltre 20 anni fa e negli anni si è trasformato, diventando uno store di 230 mq con 9 vetrine e oltre 20 aziende leader nel mondo dello sportwear. “Un progetto fatto di sacrifici, passione e con un chiaro obiettivo: dare ai siracusani uno store dove possono trovare una completa gamma di abbigliamento sportivo”, ha detto il proprietario Concetto

Intagliata.
Deka 3.0 si trova in via Pitia, un centro naturale commerciale che “ha subito importanti lavori di riqualificazione”, ha sottolineato il sindaco di Siracusa, Francesco Italia, presente all’inaugurazione con l’assessore alla Mobilità, Enzo Pantano.

Siracusana vince “Parti all’avventura con Citroën”, cerimonia nella concessionaria Pentauto

redazionale a cura dell’azienda

Momento speciale nella concessionaria Pentauto di Siracusa, dove è stata consegnata una Citroën Ami alla vincitrice del concorso nazionale “Parti all’avventura con Citroën”. La dea bendata ha sorriso a Barbara Caruso che, nello show room siracusano, ha ritirato le chiavi della sua nuova vettura elettrica.
Il concorso, lanciato da Citroën Italia e gestito da Neways Srls, ha attirato più di 7000 partecipanti da tutto il territorio nazionale, culminando nell’estrazione del nome del vincitore il 22 gennaio 2024, alla presenza di un notaio. Il premio in palio era un comodato d’uso gratuito della Citroën Ami per sei mesi, un veicolo che rappresenta l’innovazione e la sostenibilità nel campo della mobilità urbana.
“È un onore per noi consegnare questo premio a Barbara, che ora può godere di una delle soluzioni di mobilità più ecologiche e innovative sul mercato”, ha dichiarato il

responsabile marketing di Pentauto durante la cerimonia. “Ogni volta che Barbara guiderà la sua Citroën Ami per le strade di Siracusa, sarà un promemoria del nostro impegno verso un futuro più verde.”
Per la concessionaria Pentauto, l’evento di consegna è stato anche un’opportunità per rafforzare il legame con la comunità di Siracusa, dimostrando il suo ruolo attivo nel promuovere soluzioni di trasporto innovativo ed eco-compatibile.