CNA, presentazione del report “Destinazione Siracusa 2026”

Lunedì 30 novembre, alle 9.30, CNA Siracusa presenta nel salone Amorelli di Palazzo Greco il rapporto “Destinazione Siracusa 2026”, analisi annuale del Centro Studi territoriale sulla stagione turistica della provincia, costruita sui dati al 30 settembre 2026 dell’Osservatorio Turistico Regionale della Sicilia. L’incontro, promosso da CNA Turismo con il patrocinio e la collaborazione della Fondazione INDA e con il Confidi UNI.CO., e al quale saranno presenti i sindaci del territorio e i portatori di interesse, si inserisce nel programma del sessantesimo anniversario di CNA Siracusa. Dopo i saluti di Rosanna Magnano, presidente di CNA Siracusa, del sindaco di Siracusa Francesco Italia e di Marco Misischia, presidente nazionale di CNA Turismo, il rapporto sarà illustrato da Elio Piscitello, coordinatore del Centro Studi CNA Siracusa. Seguirà l’intervento di Fabio Salonia, presidente di CNA Turismo Siracusa. Infine un dibattito con i Sindaci e gli operatori di settore per partecipare tutti insieme al dibattito, portando strategie e scelte dei propri Comuni. Promozione, servizi, destagionalizzazione e governance della destinazione sono decisioni che nessun comune e nessun operatore può prendere da solo. “Il turismo è ormai una filiera che coinvolge migliaia di imprese ed in particolare micro e piccole imprese del territorio – dichiara Rosanna Magnano – . Per questo chiediamo di sederci allo stesso tavolo: i numeri del rapporto devono stimolare decisioni comuni, non restare un esercizio di analisi”. Secondo Fabio Salonia il rapporto che sarà presentato, offre una base oggettiva per costruire una governance condivisa della destinazione, che è poi il senso del percorso provinciale che CNA Turismo. “Siracusa ha un brand sempre più riconosciuto – aggiunge Salonia – ma la provincia si muove ancora in ordine sparso, occorre fare rete”. Le conclusioni sono affidate a

Cristiano Tomei, coordinatore nazionale di CNA Turismo.