

“Con la sicurezza vinciamo tutti”, campagna di sensibilizzazione di Nuova Auto Sud Pisasale e Blanco Pubblicità

Prende il via la nuova fase della campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale promossa da Nuova Auto Sud Pisasale in collaborazione con Blanco Pubblicità.

Testimonial d'eccezione sono la campionessa di ciclismo Giulia Bonelli, il campione di podismo Corrado Mortillaro e Corrado Protasi, sostenitore del progetto e ambasciatore dei valori dell'attenzione e del rispetto delle regole.

L'iniziativa, intitolata «Con la sicurezza vinciamo tutti!», punta a diffondere una cultura della guida responsabile e della prevenzione, ricordando che ogni automobilista può contribuire concretamente a rendere le strade più sicure attraverso comportamenti corretti, attenzione alla guida e rispetto delle regole.

A dare volto alla campagna sono tre protagonisti che, attraverso lo sport e il proprio impegno personale, incarnano valori fondamentali come determinazione, concentrazione e responsabilità: Giulia Bonelli, campionessa di ciclismo; Corrado Mortillaro, campione di podismo; e Corrado Protasi, sostenitore del progetto e ambasciatore dell'iniziativa.

La loro partecipazione rafforza il legame tra sport e sicurezza stradale, trasformando l'esperienza degli atleti in un messaggio rivolto a tutti gli utenti della strada. Il concept della campagna nasce dal parallelismo tra il percorso di un atleta e quello di chi ogni giorno si mette alla guida.

Disciplina, impegno, concentrazione e rispetto delle regole sono principi fondamentali nello sport, così come nella circolazione stradale.

Come un campione raggiunge il traguardo grazie alla preparazione, alla costanza e all'attenzione, anche ogni automobilista può fare la propria parte per garantire una maggiore sicurezza collettiva: rispettare i limiti di velocità, osservare le norme del Codice della Strada, evitare le distrazioni e adottare comportamenti prudenti.

La sicurezza, proprio come nello sport, non è mai il risultato di un gesto isolato, ma il frutto di un impegno quotidiano. Ogni scelta responsabile può fare la differenza e contribuire a proteggere la propria vita e quella degli altri.

«La sicurezza è il valore che guida le nostre scelte, orienta il mio operato e rappresenta il fondamento della mia missione- dichiara Corrado Protasi- Ritengo che l'educazione e la sensibilizzazione siano strumenti essenziali per accompagnare l'evoluzione della mobilità e contribuire concretamente alla tutela delle persone. Ognuno di noi, attraverso le proprie scelte quotidiane, può contribuire a rendere le strade più sicure. Con questa iniziativa vogliamo ricordare che il rispetto delle regole, l'attenzione alla guida e la consapevolezza dei rischi sono elementi indispensabili per proteggere sé stessi e gli altri. È un impegno che richiede collaborazione, responsabilità e partecipazione da parte di tutti».

La campagna si inserisce in un più ampio percorso di sensibilizzazione volto a rafforzare la consapevolezza dei rischi legati alla circolazione stradale e a promuovere una mobilità sempre più attenta alle persone.

L'iniziativa testimonia, inoltre, il valore della collaborazione tra imprese, cittadini e protagonisti del mondo sportivo nella diffusione di una cultura della prevenzione.

Un impegno condiviso, fondato sulla convinzione che il rispetto delle regole e la responsabilità individuale siano strumenti essenziali per ridurre gli incidenti e rendere le strade più sicure.

Una campagna multicanale per tutto il mese di novembre

La campagna sarà attiva per tutto il mese di novembre attraverso affissioni, stampa, radio e canali digitali.

Visual d'impatto e messaggi immediati accompagneranno gli automobilisti lungo i principali itinerari della mobilità, invitandoli a riflettere sull'importanza dei comportamenti corretti alla guida e sul contributo che ciascuno può offrire alla sicurezza collettiva.

«Con la sicurezza vinciamo tutti!» è il messaggio che accompagna questa iniziativa, perché sulla strada, come nello sport, il vero traguardo è arrivare in sicurezza.