

Il Comune di Siracusa cerca idee per eventi artistici e culturali: come partecipare

Il settore Cultura e turismo del Comune di Siracusa ha pubblicato un bando per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse a organizzare per l'Ente eventi artistico-culturali. L'avviso è disponibile sul sito istituzionale (www.comune.siracusa.it) e le istanze devono essere presentate entro le ore 14 del del 30 aprile, esclusivamente via Pec all'indirizzo:

politicheculturali@comune.siracusa.legalmail.it; occorre riportare tutte le informazioni richieste (costi, attività di comunicazione, piano finanziario, curriculum ecc...) e specificare se si tratta di proposte di spettacolo per l'Estate Aretusea 2026 o per il Natale Aretuseo 2026, una per ciascun periodo.

L'obiettivo è di realizzare un articolato programma di eventi per potenziare l'offerta culturale e turistica del territorio, attraverso una strategia coordinata e aperta a cittadini e turisti. Gli eventi potranno avere la finalità di promuovere le specificità locali, incentivando la riscoperta della cultura dell'ospitalità, delle tradizioni, delle feste popolari e degli elementi che rendono peculiare e irripetibile tutta la città, dal centro storico alle aree periferiche, alle frazioni di Cassibile e Belvedere. Il proposito, infatti, non è solo di creare momenti di intrattenimento ma anche di favorire la conoscenza e la socializzazione.

Le proposte saranno valutate da una commissione (formata dal dirigente e dai funzionari del settore) tenendo conto della loro capacità di contribuire alla visibilità, alla valorizzazione e alla fruibilità del territorio comunale, con particolare attenzione alla qualità, all'originalità e all'esclusività dell'offerta artistico-culturale, alla

localizzazione della proposta, al prezzo in relazione al valore artistico, alle competenze e alle esperienze pregresse del proponente.

L'Amministrazione si riserva, caso per caso, di decidere l'acquisto o la compartecipazione all'iniziativa. In ogni caso si impegna a fornire la concessione gratuita del palco, del suolo pubblico e del luogo o degli spazi pubblici individuati per l'evento, la comunicazione istituzionale e la promozione tramite presentazioni alla stampa e sulle pagine del sito web istituzionale.