“I viaggi del cuore” fa tappa a Siracusa: 20 mila euro per una puntata su Santa Lucia

Una puntata del format tv “I viaggi del cuore” dedicata a Siracusa ed alla figura di Santa Lucia.

Il Comune di Siracusa ha affidato il servizio, nell’ambito delle iniziative da adottare per celebrare la Festa di Santa Lucia, “onorando al meglio-si legge nella determina di affidamento – la festa liturgica non soltanto mediante la festa e la solenne processione, ma anche attraverso iniziative di ampio respiro che possano illustrare alla cittadinanza e al grande pubblico la figura della martire siracusana”.

Un impegno di 20 mila euro per la realizzazione della puntata realizzata dalla società Me Production s.r.l. di Roma.

L’amministrazione comunale richiama l’importanza di rafforzare, nell’ambito della Missione 07 Turismo il DUP 2026/2028 “il ruolo della città come polo culturale e turistico di rilievo internazionale mediante un’attività che possa essere attrattiva per produzioni cinematografiche, televisive e audiovisive nazionali e internazionali, valorizzando così il patrimonio storico, artistico e paesaggistico, considerando anche che Siracusa è inserita nella lista Unesco e merita dunque la più ampia visibilità”.

Nella determina del settore Tutela e Valorizzazione dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, si fa anche presente un aspetto tecnico, legato alle modalità di affidamento del servizio, in questo caso diretto. “Le prestazioni di natura artistica- si legge- secondo sentenza del Consiglio di Stato n.310 del 2018- per il loro carattere infungibile possono essere affidate direttamente in quanto non suscettibili di comparazione oggettiva tra operatori. Analoga interpretazione

è contenuta nelle linee guida Anac che “riconoscono la deroga al principio dell’evidenza pubblica nei casi di forniture e servizi infungibili o di prestazioni artistiche uniche”.