Noto nella campagna pubblicitaria di Intimissimi, la bellezza del Barocco incanta le grandi aziende

Intimissimi punta sulla bellezza di Noto. Le grandi aziende scelgono sempre più spesso la città del Barocco per le loro nuove campagne pubblicitarie. In queste settimane lo ha fatto anche l'azienda che produce un noto amaro. Sulla pagina Facebook di Intimissimi, bellissime e sorridenti modelle posano su una delle più belle scalinate del centro con indosso alcuni capi della nuova collezione. La bellezza della pietra chiara, uno tra gli angoli più suggestivi di Noto, con i colori e le suggestioni del Sud, la tradizione, il sapore della storia e della bellezza per la campagna "Sicily". Noto si conferma location privilegiata per cinema, tv e per le campagne promozionali nazionali ed internazionali.

