Otto studentesse americane studiano le aziende siracusane che puntano ai mercati internazionali

Otto studentesse americane studiano le aziende siracusane che puntano ai mercati internazionali. Il progetto, a cura dell’Arcadia University, intende fare acquisire la conoscenza dei processi produttivi per arrivare a un piano di internazionalizzazione efficace. Così le otto studentesse, coordinate dal docente di Family Business Paolo Loreto, saranno impegnate a mappare e analizzare i processi produttivi di cinque aziende per disegnare un progetto di internazionalizzazione che possa integrare le azioni già attive al momento su questo versante.