Presenze turistiche: Siracusa quarta in Sicilia, Taormina fa il pienone

Il Rapporto sul turismo 2017 curato da Unicredit e Touring Club Italiano conferma come l'economia siciliana sia sempre più votata al turismo e con significativi margini di miglioramento.
Se Taormina è il modello da seguire, segnali di riscossa arrivano da tutte le province. Anche se il dato siracusano pare smorzare l'entusiasmo dei giorni scorsi per quel che riguarda le presenze turistiche nel capoluogo.
Nella distribuzione percentuale delle presenze turistiche nelle province siciliane, infatti, risulta in testa Messina con il 24,3% del dato complessivo regionale, trainata dai flussi turistici legati a Taormina. A seguire Palermo (20,2%), Trapani (14,9%), Catania (13,6%) e solo al quarto posto Siracusa (9,7%), inseguita a breve distanza da Agrigento (8,9%). Questi i dati del rapporto Unicredit e Tci.
In Sicilia, il numero di esercizi turistici è di 5.875 per una capacità ricettiva di 193.634 posti. Gli alberghi rappresentano il clou di questa offerta (61,8%), poi campeggi e villaggi turistici (14,5%), alloggi in affitto (8,4%), B&B (8,1%), agriturismi (4,7%) e case per ferie (1,1%).
I mercati turistici che prediligono la sicilia sono quello francese (20,8%), tedesco (15,6%) e britannico (9,3%). Il settore turistico siciliano, spiega il rapporto, da lavoro a oltre 66.000 addetti (distribuiti fra alloggio e ristorazione) che costituiscono l'8,9% del totale occupati in Italia.