

Public Speaking, seminario per gli studenti dell'istituto superiore "Federico II di Svevia"

Un seminario dedicato al Public Speaking dedicato agli studenti dell'Istituto Superiore "Federico II di Svevia" di Siracusa. Si è tenuto tra la sede centrale di Viale Santa Panagia e le aule del plesso di Via Polibio, un tassello del percorso di orientamento in uscita pensato per traghettare i ragazzi verso il mondo del lavoro.

A tenere le redini degli incontri è stato il giornalista Carmelo Miduri, che ha trasformato concetti teorici in strumenti pratici per la vita quotidiana e professionale.

Non una semplice lezione frontale, ma un viaggio attraverso le sfumature del linguaggio: dalla capacità di gestire l'emozione davanti a un pubblico, alla postura corretta durante un colloquio di lavoro, fino alla gestione delle dinamiche comunicative nei contesti aziendali.

I temi trattati dal giornalista Miduri, esperto di Comunicazione d'Impresa hanno spaziato dagli aspetti di natura teorica a quelli di pratica applicazione delle tecniche e dei mezzi per comunicare. Riservando una particolare attenzione all'impostazione del discorso, sia scritto che orale, ai "trucchi del mestiere", alle opportunità che da una comunicazione bene impostata per la ricerca della propria occupazione. Una capacità quelle del "sapere comunicare " (sintesi, linguaggi, codici, esposizione, utilizzo delle slide e delle tecnologie), sempre più richiesta da ogni lavoro o professione.

L'aspetto più significativo dell'iniziativa, fortemente voluta dalla Dirigente Scolastica Carmela Accardo , dai docenti orientamento e Tutor orientatore è stata anche la sua profonda

attenzione all'inclusività.

Il seminario non ha lasciato indietro nessuno: grazie alla presenza costante di un'assistente Asacom – interprete LIS, ogni parola e ogni concetto sono stati tradotti simultaneamente nella Lingua dei Segni Italiana, questo ha permesso agli studenti sordi di partecipare attivamente, rendendo l'evento un vero modello di integrazione scolastica. La platea, composta dalle classi terze e quarte degli indirizzi Alberghiero, Agrario e Ottico, oltre agli studenti del corso serale, ha mostrato come il saper comunicare sia una competenza trasversale.

Che si tratti di accogliere un cliente in una sala ristorante, è lo strumento principale.

Miduri catturato l'attenzione dei ragazzi spiegando come la comunicazione non verbale spesso dica di noi molto più di ciò che pronunciamo a voce.

L'iniziativa si è conclusa con un senso di consapevolezza rinnovata: saper parlare in pubblico non è un talento innato per pochi eletti, ma una tecnica che si può imparare, perfezionare e, soprattutto, condividere.