Sasol Italy, meno consumi energetici ed emissioni: pubblicato il Rapporto di sostenibilità 2025

Riduzione dei consumi energetici, attenzione alle emissioni, gestione circolare dei rifiuti e investimenti sulle persone. Sono alcuni dei risultati evidenziati nel Rapporto di Sostenibilità 2025 pubblicato da Sasol Italy, che conferma l'impegno del gruppo per uno sviluppo industriale più sostenibile, con particolare attenzione allo stabilimento di Augusta.

Il documento segnala una diminuzione dei consumi energetici, favorita anche dal minor utilizzo di gas naturale e dalla chiusura di un impianto meno efficiente. Sul fronte climatico, l'azienda punta a mantenere le emissioni di anidride carbonica al di sotto delle 300 mila tonnellate entro il 2030. Registrata anche una riduzione dei rifiuti prodotti, compresi quelli pericolosi, con sistemi di gestione orientati all'economia circolare e alla tracciabilità.

Tra le iniziative ambientali figura la collaborazione con l'Università di Catania per un programma di ricerca dottorale dedicato all'ottimizzazione dei processi produttivi dell'unità Oxo Alcohols di Augusta. Esteso al sito siracusano anche il progetto sulle api come bioindicatori della qualità dell'aria, già attivo in altri stabilimenti del gruppo.

Il rapporto dedica spazio anche alle politiche per il personale e la sicurezza. Sasol Italy contava 619 dipendenti a fine periodo, con una presenza femminile salita al 15%. Tra le iniziative avviate figurano la certificazione per la parità di genere e la campagna "Women Empowerment in Sasol Italy". Confermata inoltre la centralità della prevenzione degli infortuni, della formazione e della gestione dei rischi.

“Anche in un contesto di mercato difficile, in particolare nel settore dei detergenti, abbiamo continuato a promuovere la sostenibilità nelle dimensioni economica, ambientale e sociale, ponendo al centro le persone, la sicurezza e l’innovazione responsabile”, ha dichiarato Guglielmo Allibrio, vicepresidente Operations e amministratore delegato di Sasol Italy.
Tra gli impegni verso il territorio anche la partnership con Dynamo Camp, attraverso iniziative dedicate alla salute e al benessere delle comunità. Il rapporto restituisce così il quadro delle azioni intraprese dall’azienda su ambiente, clima, sicurezza e inclusione, indicando nella sostenibilità un percorso di miglioramento continuo.