Siracusa. Design in Town, all'Antico Mercato la mostra "Ortigia on stage" curata da Panzeri e Vigorelli

Proseguono le mostre di Design in Town, la summer school della creatività diretta da Pasquale Volpe e patrocinata dal Comune di Siracusa. Mercoledì 3 agosto alle ore 22:00 all'Antico Mercato di Ortigia sarà allestita la mostra "Ortigia on stage" curata da Lele Panzeri e Gianpietro Vigorelli con i contenuti audiovisici prodotti dagli studenti di Design In Town e capaci di trasformare Ortigia in meta del desiderio turistico dimostrando, che l'advertising incide sulla realtà. Lele Panzeri, direttore creativo. Dal 1972, anno del suo ingresso in TBWA, è uno dei creativi più stimati d'Italia. Nel 1984 fonda insieme a Sandro Baldoni e Fabrizio Sabbatini FCA/SBP, agenzia che nell'arco di un decennio si impone come punto di riferimento solidissimo della creatività italiana. Nel 2000 fonda, insieme a Emanuele Pirella, Nicoletta Verga e Giovanni Gorla, La Scuola di Emanuele Pirella. Nel 2010 si associa all'agenzia Le Balene di Marco Andolfato, Giusi Bonsignore e Sandro Baldoni. Nel corso di una lunga carriera, vince 15 ori, 23 argenti e 29 bronzi ADCI, 1 Clio Award, 3 leoni a Cannes, 2 Grand Prix a Spotitalia. Ha pubblicato "L'indispensable encyclopedie des nombres par ordre alphabetique" (1992), "C'ero una volta – vita di un creativo" (2006) e "Il fantastico viaggio di Ubu" (2014). Nel 2009 tenta di raggiungere i Caraibi, d'inverno e da solo, a bordo di una barca a vela di 6 metri. Per fortuna non ci riesce. Giampietro Vigorelli, direttore creativo. Classe 1951, figura di riferimento dell'advertising italiano degli ultimi decenni, nel corso della sua carriera è stato ai vertici delle più importanti e creative agenzie, sia indipendenti che

multinazionali. Nel 1987 è Direttore creativo in Saatchi & Saatchi Advertising, dove nel 1992 realizza una serie di spot per Coop con la regia di Woody Allen. Nel 1994 passa in Young & Rubicam, dove realizza spot televisivi per Barilla con registi come John Landis. Nello stesso anno, fonda insieme a due amici di lunga data, Maurizio D'Adda e Riccardo Lorenzini, la propria agenzia di pubblicità: D'Adda, Lorenzini, Vigorelli. Come regista, realizza campagne pubblicitarie per Danone, Philips, Pirelli, Renault, Motta, Pupa, ancora Barilla. Nel 2010 lascia la presidenza di BBDO per occuparsi come consulente della promozione di marchi italiani e internazionali su scala globale.Design in Town è un progetto che mette insieme grandi professionisti della creatività italiana e giovani creativi, facendoli lavorare su progetti veri al servizio del territorio. Patrocinata dal comune di Siracusa, Design in Town (www.designintown.org), che fa base all'Antico Mercato di Ortigia, investirà la città con la sua carica di creatività a cui tutti potranno fornire il proprio contributo partecipando gratuitamente a uno dei tanti laboratori e workshop organizzati in collaborazione con Made Program – Accademia di Belle Arti Rosario Gagliardi (www.madeprogram.it).