Siracusa. Gli studenti dell'Insolera con Google e Symbola per una impresa digitale

Gli studenti dell’Istituto “Insolera-Principe di Napoli” hanno partecipato alla terza tappa nazionale del tour “Eccellenze in digitale” organizzato da Google, Fondazione Symbola e Università Ca’ Foscari di Venezia presso la Camera di Commercio di Siracusa. Hanno ascoltato le storie di aziende innovative del territorio che hanno maturato esperienze di successo sul web, apprendendo nozioni fondamentali sugli strumenti per andare online, come sceglierli e come utilizzarli al meglio per accedere e competere con più facilità sui mercati internazionali. L’economia digitale è, infatti, un driver per le imprese, soprattutto per le esportazioni e deve essere considerata come uno degli strumenti fondamentali per la proiezione internazionale della nostra manifattura di qualità e serve a diffondere formazione e digitalizzazione che dovranno essere, per i futuri imprenditori, le linee strategiche principali per i prossimi dieci anni.