Siracusa. Settimana mondiale per la riduzione del sale, iniziative dell'Asp per sensibilizzare i consumatori

Una campagna di informazione per sensibilizzare i consumatori alla riduzione dell’uso del sale in cucina. L’Asp di Siracusa aderisce alla Settimana mondiale per la riduzione del sale e ha coinvolto anche le ditte della ristorazione collettiva. Sono stati preparati dei poster informativi, distribuiti proprio dalle ditte di ristorazione. Così l’azienda sanitaria provinciale aderisce alla campagna promossa dal WASH. Vengono così fornite informazioni utili anche sulla presenza di sale nascosto, con la sollecitazione a intervenire già dall’infanzia, per una scelta consapevole. Si parte dall’importanza di leggere le etichette, parlando anche dei danni silenziosi dell’abuso di sale, ad esempio relativamente all’incidenza e della mortalità, in primis per ictus e malattie cardiache.