

World Radio Day, il 9 marzo a Milano la grande festa della radiofonica. FMITALIA aderisce all'iniziativa

Torna l'appuntamento più atteso per tutti gli amanti della radio: lunedì 9 marzo, il World Radio Day celebrerà l'importanza e l'evoluzione del mezzo radiofonico con una giornata di eventi, talk, panel e workshop. L'iniziativa, organizzata da Radiospeaker.it insieme ad Unesco ed a numerosi partner istituzionali, si svolgerà al Talent Garden Calabiana di Milano, con ingresso gratuito.

La Giornata Mondiale della Radio, giunta alla sua sesta edizione italiana, è concepita come un punto di incontro per l'intera filiera radiofonica nazionale unendo professionisti, speaker, tecnici, editori, podcaster e semplici appassionati in un evento che guarda a innovazione, creatività e futuro del mezzo radiofonico.

Rispetto alle passate edizioni – che hanno raccolto oltre 400 emittenti e migliaia di partecipanti tra presenza fisica e streaming – l'edizione 2026 propone un programma ancor più ricco. Circa 9 ore di diretta con numerosi interventi, panel di approfondimento, talks formativi, workshop dedicati alle tecnologie audio e allo sviluppo dei contenuti radiofonici.

Il tema scelto quest'anno dall'Unesco per il World Radio Day è "Radio e Intelligenza Artificiale", con l'obiettivo di esplorare come l'AI stia già trasformando la produzione di contenuti, l'analisi dei dati di ascolto, i linguaggi audio e l'esperienza complessiva dell'ascolto radiofonico.

Sul palco dell'evento si alterneranno alcune delle voci più note della radio italiana: da Linus e Roberto Ferrari di Radio DeeJay a Jake La Furia e Daniele Battaglia di Radio 105, passando per Camilla Ghini, Rosaria Renna (Radio Monte Carlo),

Mary Cacciola e molti altri operatori del settore. Ospite d'eccezione, sul palco del World Radio Day, sarà Gerry Scotti, una delle voci più amate e riconoscibili della radio e della televisione italiana. Un professionista che ha attraversato generazioni, capace di unire intrattenimento, autorevolezza e una passione autentica per il mezzo radiofonico. La sua presenza renderà l'evento ancora più speciale, aggiungendo valore e ispirazione a una giornata dedicata interamente alla Radio e a chi la vive ogni giorno.

Anche FMITALIA ha aderito all'iniziativa promossa da Radiospeaker.it, confermando così il suo impegno nel celebrare il ruolo della radio come mezzo di comunicazione, intrattenimento e cultura, contribuendo alla diffusione dell'evento e delle sue attività sia in presenza che online. Per essere sempre aggiornati e per seguire i vari momenti della importante manifestazione: www.worldradioday.it